

Sandra Neto



**Disponible
Immédiatement**

Permis B

Paris et périphéries

Designer graphique & UX/UI, je conçois des identités visuelles cohérentes et des interfaces intuitives, alliant esthétique, fonctionnalité et sens. Curieuse et force de proposition, je transforme les stratégies de marque en expériences digitales engageantes.

Contact

Téléphone : 07 83 58 39 42

Mail : sandy.web.design.nlp@gmail.com

Expériences

- **Sandy-Web-Design (freelance)**
Août. 2025 [Secteur Design Web]
Création d'identités et d'expériences digitales qui renforcent l'image des marques et l'engagement utilisateur.
- **Motion designer | Les invisibles**
Bénévolat | Déc. 2024 [Secteur Associatif]
Réalisation de vidéos animées valorisant les actions annuelles et l'impact associatif.
- **Graphiste / Webdesigner | Akiem**
Fév. 2023 à Juil. 2024 [Secteur Ferroviaire – International]
Conception de newsletters, intranet et supports print & digitaux pour fluidifier la communication interne et externe.
- **Brand Designer & UX/UI Designer | TrocTroc**
Bénévolat | Mai 2023 [Secteur Commercial]
Développement d'identités visuelles et parcours utilisateurs gamifiés pour maximiser l'expérience et la fidélisation.
- **UX/UI Designer | Programme Malin**
Bénévolat | Sep. 2023 [Secteur Associatif]
Développement d'une identité visuelle et de parcours gamifiés pour renforcer l'engagement des utilisateurs.
- **Graphiste | Comundi**
Sept. à Nov. 2022 [Secteur de la formation]
Création de visuels web et print pour valoriser les événements et supports pédagogiques.
- **Cheffe de Projets Digitaux | Inserm PARCC**
Juil. à Août 2022 [Secteur Commercial]
Création de supports visuels et audit UX/SEO pour améliorer la visibilité et l'expérience digitale.

Formation

- **Master en Direction artistique** | 2024 [EEMI] | non obtenu
- **Bachelor Chef de projet digital – spécialisation Interactive Design** | 2021 à 2024 [EEMI] | Major de promotion
- **Licence de Psychologie** | 2015 à 2018 [Paris Nanterre]

Méthodologie Créative

Analyse des besoins, création d'univers visuels cohérents et optimisation UX pour des expériences intuitives et impactantes.

Soft Skills

- Écoute active & collaboration interdisciplinaire
- Empathie utilisateur & créativité orientée solution
- Animation d'ateliers et co-conception
- Analyse, sens du détail & rigueur
- Adaptabilité, gestion du temps & dynamisme
- Veille design & culture produit

Hard Skills

- **Identité visuelle & branding** : logo, charte graphique, contenus digitaux (Adobe Suite)
- **UI / UX & prototypage** : wireframes, user flows, Design System, UI Kit (Figma, Adobe XD, Voiceflow)
- **Motion & 3D** : animation, montage (After Effects, Premiere Pro), modélisation & rendu 3D (Blender, Cinema 4D)
- **Développement web & SEO** : sites responsives (HTML, CSS, JS, PHP), optimisation SEO, analyse web (Google Analytics)
- **Ateliers & collaboration produit** : idéation, co-création, tests utilisateurs, outils collaboratifs (Notion, Trello, Jira, Miro)
- **Accessibilité & optimisation UI**

Langues

- **Français** [Langue maternelle]
- **Portugais** [Langue maternelle]
- **Anglais** [C1 – Niveau Avancé]
- **Espagnol** [B2 – Niveau Intermédiaire]
- **Italien** [A1 – Niveau débutant]

Loisirs

Musique | Concerts & Festivals | Jeu vidéo | Trek
Dessin & Peinture | Basketball | Promenade en forêt

Différents Liens



Portefolio

<https://sandrachristineneto.myportfolio.com>